

Marketing na sociálnych sieťach - Tvorba obsahu a médií

Kurz je určený osobám, ktoré chcú tvoriť obsah na sociálnych sieťach, prípadne sa potrebujú naučiť komunikovať s cieľovou skupinou a potenciálnym zákazníkom.

Kategória: Online marketing

Čo sú to sociálne siete

Aké poznáme sociálne siete Ukážka úspešných kanálov na sociálnych sieťach

Tvorba stratégie pre sociálne siete

Definícia cieľovej skupiny Tvorba persón Nastavenie cieľov komunikácie a kampane Výber sociálnej siete Tvorba obsahového plánu

Firemné stránky na sociálnych sieťach

Kto je moje publikum Práca so štatistikami Nastavenie Tone of Voice Plánovanie príspevkov

Tvorba médií pomocou online nástrojov

Úvod do nástroja Canva Vysvetlenie prostredia Tvorba médií na sociálnych sieťach

Tvorba kampane na sociálnych sieťach

Úvod do správcu reklám Vysvetlenie cieľov kampane Príprava publika kampane Vysvetlenie UTM a ich použitie Práca s Facebook pixel Tvorba ukážkovej kampane pod vedením lektora
Optimalizácia kampaní Prezentácia výsledkov kampane a ich pochopenie

Diskusia a otázky