

## Online marketing - pokročilý (Komunikácia prostredníctvom kanálov online marketingu)

Kurz je určený účastníkom, ktorí majú základné znalosti z online marketingu, rozumejú a chápu základné pojmy a potrebujú sa zdokonaľiť v komunikácii prostredníctvom online kanálov.

Kategória: Online marketing

### **Komunikácia na sociálnej sieti**

Práca s firemným profilom na sociálnych sieťach Výhody použitia business managera Úvod do štatistík na sociálnych sieťach Plánovanie tvorby obsahu

### **Tvorba reklamy na sociálnych sieťach**

Úvod do správcu reklám na Facebook-u Tvorba reklamy pomocou správcu reklám Využitie Facebook pixelu Implementácia FB pixelu a práca s dátami

### **Úvod do Google Analytics**

Predstavenie prostredia v Google Analytics Prepájanie služieb Google s Google Analytics Sledovanie cesty návštevníka webu

### **Úvod do Google Ads**

Aký je rozdiel medzi organickou a platenou návštevnosťou Vysvetlenie základných pojmov Založenie profilu Google Ads Analýza kľúčových slov

### **Diskusia a otázky**