

## Online marketing - expert (Efektívna práca v online marketingu)

Kurz je určený účastníkom majú praktické skúsenosti s komunikáciou prostredníctvom online kanálov a potrebuje sa naučiť rozhodovať pomocou dát aby zvládol efektívnejšie nastavenie online marketingovej stratégie pri tvorbe kampaní.

Kategória: Online marketing

### Google Analytics od A po Z

Ako prepojiť E-shop s Google Analytics Tvorba a sledovanie cieľov v Google Analytics Segmentácia návštevníkov v nástroji Google Analytics Na čo slúžia konverzné funnely

### Google Ads

Atribučné modely - výber správneho atribučného modelu kampaňe Tvorba kampane pomocou Google Ads Výber typov zhody kľúčových slov kampane Používanie symbolov v kľúčových slovách

### Úvod do Google Tag manager

Výhody použitia Google tag managera Implementácia kódov sledovania do Google Tag manager

### Úvod do Dátového štúdia od Google

Tvorba prehľadov dátového štúdia Práca so zdrojmi údajov Reporting pomocou Dátového štúdia

### Diskusia a otázky