

Manažér online marketingu - komplexné zručnosti

Kurz Manažér online marketingu - komplexné zručnosti je určený pre záujemcov, ktorí sa chcú stať kompetentými v oblastiach plánovania, realizácie a vyhodnocovania online marketingových aktivít s cieľom zvýšenia viditeľnosti značky, návštevnosti webu a konverzií v podpore predaja produktov a služieb. Cieľom kurzu je spoznať a naučiť sa profesionálne používať nástroje online marketingu od základných, pokročilých, cez SEO - optimalizáciu pre vyhľadávače až po úroveň experta v správe firemných kont. Zručnosti v online marketingu je možné využiť na efektívnu propagáciu produktov a služieb v digitálnom prostredí.

Balík Manažér online marketingu - komplexné zručnosti zahŕňa kurzy:

Online marketing I. - základy v časovom rozsahu 2 dni

Online marketing II. - pokročilý v časovom rozsahu 2 dni

SEO - optimalizácia pre vyhľadávače v časovom rozsahu 1 deň

Online marketing III. - expert v časovom rozsahu 2 dni

Kategória: Online marketing

Online marketing - základy

(Základy online marketingu) Čo je digitálny marketing Definícia pojmu digitálny marketing Čo zahŕňa digitálny marketing Postavenie digitálneho marketingu v marketingovom mixe Výhody digitálneho marketingu Rozdiely medzi online a offline marketingom Na čo prihliadať pri tvorbe marketingovej stratégie Výhody využívania online nástrojov Na ktoré faktory sa zamerať pri tvorbe WEB-u Úvod do SEO Tvorba základného technického auditu webu Úvod do sociálnych sietí Čo sú to sociálne siete Význam sociálnych sietí v komunikácii s publikom Na ktoré sociálne siete sa zamerať pri tvorbe stratégie Tvorba business profilu na sociálnych sieťach Tvorba jednoduchej reklamy na sociálnych sieťach Základy reklamy na sociálnych sieťach Diskusia a otázky

Online marketing - pokročilý

(Komunikácia prostredníctvom kanálov online marketingu) Komunikácia na sociálnej sieti Práca s firemným profilom na sociálnych sieťach Výhody použitia business managera Úvod do štatistik na sociálnych sieťach Plánovanie tvorby obsahu Tvorba reklamy na sociálnych sieťach Úvod do správcu reklám na Facebook-u Tvorba reklamy pomocou správcu reklám Využitie Facebook pixelu Implementácia FB pixelu a práca s dátami Úvod do Google Analytics Predstavenie prostredia v Google Analytics Prepájanie služieb Google s Google Analytics Sledovanie cesty návštevníka webu Úvod do Google Ads Aký je rozdiel medzi organickou a platenou návštevnosťou Vysvetlenie základných pojmov Založenie profilu Google Ads Analýza kľúčových slov Diskusia a otázky

SEO - optimalizácia pre vyhľadávače

Definícia pojmu SEO Základné pojmy Čo sú to kľúčové slová a ich využitie pri SEO

Google - optimalizácia pre vyhľadávače

Prečo sa SEO zameriava na Google Práca s výsledkami vyhľadávania Black-hat praktiky

On-page faktory

Na ktoré časti webu sa zameriavame Vysvetlenie dôležitosti jednotlivých faktorov Ukážka SEO on-page dokumentu Case-studies na reálnych príkladoch

Off-page faktory

Ako správne tvoríť SEO off-page Čo je to Linkbuilding Čo je to skóre kvality stránky

Analýza webu a kľúčových slov

Tvorba analýzy kľúčových slov Čo je to Linkbuilding Čo je to skóre kvality stránky

Optimalizácia vybranej podstránky pod vedením lektora

Aplikovanie kľúčových slov pri tvorbe SEO Optimalizácia on-page faktorov podstránky

Využitie Google Analytics pri SEO

Úvod do Google Analytics Sledovanie návštevnosti stránky pomocou Google Analytics

Diskusia a otázky

Google Analytics od A po Z

Ako prepojiť E-shop s Google Analytics Tvorba a sledovanie cieľov v Google Analytics Segmentácia návštevníkov v nástroji Google Analytics Na čo slúžia konverzné funnely

Google Ads

Atribučné modely - výber správneho atribučného modelu kampaňe Tvorba kampaňe pomocou Google Ads Výber typov zhody kľúčových slov kampaňe Používanie symbolov v kľúčových slovách

Úvod do Google Tag manager

Výhody použitia Google tag managera Implementácia kódov sledovania do Google Tag manager

Úvod do Dátového štúdia od Google

Tvorba prehľadov dátového štúdia Práca so zdrojmi údajov Reporting pomocou Dátového štúdia

Diskusia a otázky