

WEB a online marketing

Kategória obsahuje prehľad tém a štruktúru výučby jednotlivých kurzov.

Manažér online marketingu - kľúčové zručnosti

Kurz 1

Kurz Manažér online marketingu - kľúčové zručnosti je určený pre záujemcov, ktorí sa chcú stať kompetentými v oblastiach plánovania a realizácie online marketingových aktivít s cieľom zvýšenia viditeľnosti značky, návštevnosti webu, podpory predaja produktov a služieb v online pr...

Online marketing - základy

(Základy online marketingu) Čo je digitálny marketing Definícia pojmu digitálny marketing Čo zahŕňa digitálny marketing Postavenie digitálneho marketingu v marketingovom mixe Výhody digitálneho marketingu Rozdiely medzi online a offline marketingom Na čo prihliadať pri tvorbe marketingovej stratégie Výhody využívania online nástrojov Na ktoré faktory sa zamerať pri tvorbe WEB-u Úvod do SEO Tvorba základného technického auditu webu Úvod do sociálnych sietí Čo sú to sociálne siete Význam sociálnych sietí v komunikácii s publikom Na ktoré sociálne siete sa zamerať pri tvorbe stratégie Tvorba business profilu na sociálnych sieťach Tvorba jednoduchej reklamy na sociálnych sieťach Základy reklamy na sociálnych sieťach Diskusia a otázky

Online marketing - pokročilý

(Komunikácia prostredníctvom kanálov online marketingu) Komunikácia na sociálnej sieti Práca s firemným profilom na sociálnych sieťach Výhody použitia business manažera Úvod do štatistik na sociálnych sieťach Plánovanie tvorby obsahu Tvorba reklamy na sociálnych sieťach Úvod do správcu reklám na Facebook-u Tvorba reklamy pomocou správcu reklám Využitie Facebook pixelu Implementácia FB pixelu a práca s dátami Úvod do Google Analytics Predstavenie prostredia v Google Analytics Prepájanie služieb Google s Google Analytics Sledovanie cesty návštevníka webu Úvod do Google Ads Aký je rozdiel medzi organickou a platenou návštevnosťou Vysvetlenie základných pojmov Založenie profilu Google Ads Analýza kľúčových slov Diskusia a otázky

SEO - optimalizácia pre vyhľadávče

Definícia pojmu SEO Základné pojmy Čo sú to kľúčové slová a ich využitie pri SEO

Google - optimalizácia pre vyhľadávače

Prečo sa SEO zameriava na Google Práca s výsledkami vyhľadávania Black-hat praktiky

On-page faktory

Na ktoré časti webu sa zameriavame Vysvetlenie dôležitosti jednotlivých faktorov Ukážka SEO on-page dokumentu Case-studies na reálnych príkladoch

Off-page faktory

Ako správne tvoriť SEO off-page Čo je to Linkbuilding Čo je to skóre kvality stránky

Analýza webu a kľúčových slov

Tvorba analýzy kľúčových slov Čo je to Linkbuilding Čo je to skóre kvality stránky

Optimalizácia vybranej podstránky pod vedením lektora

Aplikovanie kľúčových slov pri tvorbe SEO Optimalizácia on-page faktorov podstránky

Využitie Google Analytics pri SEO

Úvod do Google Analytics Sledovanie návštevnosti stránky pomocou Google Analytics

Diskusia a otázky

Marketing na sociálnych sieťach - Tvorba obsahu a médií

Kurz 2

Kurz je určený osobám, ktoré chcú tvoriť obsah na sociálnych sieťach, prípadne sa potrebujú naučiť komunikovať s cieľovou skupinou a potenciálnym zákazníkom.

Čo sú to sociálne siete

Aké poznáme sociálne siete Ukážka úspešných kanálov na sociálnych sieťach

Tvorba stratégie pre sociálne siete

Definícia cieľovej skupiny Tvorba persón Nastavenie cieľov komunikácie a kampane Výber sociálnej siete Tvorba obsahového plánu

Firemné stránky na sociálnych sieťach

Kto je moje publikum Práca so štatistikami Nastavenie Tone of Voice Plánovanie príspevkov

Tvorba médií pomocou online nástrojov

Úvod do nástroja Canva Vysvetlenie prostredia Tvorba médií na sociálnych sieťach

Tvorba kampane na sociálnych sieťach

Úvod do správcu reklám Vysvetlenie cieľov kampane Príprava publika kampane Vysvetlenie UTM a ich použitie Práca s Facebook pixel Tvorba ukážkovej kampane pod vedením lektora Optimalizácia kampaní
Prezentácia výsledkov kampane a ich pochopenie

Diskusia a otázky

Online marketing - expert (Efektívna práca v online marketingu)

Kurz 3

Kurz je určený účastníkom majú praktické skúsenosti s komunikáciou prostredníctvom online kanálov a potrebuje sa naučiť rozhodovať pomocou dát aby zvládol efektívnejšie nastavenie online marketingovej stratégie pri tvorbe kampaní.

Google Analytics od A po Z

Ako prepojiť E-shop s Google Analytics Tvorba a sledovanie cieľov v Google Analytics Segmentácia návštevníkov v nástroji Google Analytics Na čo slúžia konverzné funnely

Google Ads

Atribučné modely - výber správneho atribučného modelu kampaňe Tvorba kampane pomocou Google Ads Výber typov zhody kľúčových slov kampane Používanie symbolov v kľúčových slovách

Úvod do Google Tag manager

Výhody použitia Google tag managera Implementácia kódov sledovania do Google Tag manager

Úvod do Dátového štúdia od Google

Tvorba prehľadov dátového štúdia Práca so zdrojmi údajov Reporting pomocou Dátového štúdia

Diskusia a otázky

Online marketing - pokročilý (Komunikácia prostredníctvom kanálov online marketingu)

Kurz 4

Kurz je určený účastníkom, ktorí majú základné znalosti z online marketingu, rozumejú a chápu základné pojmy a potrebujú sa zdokonaľiť v komunikácii prostredníctvom online kanálov.

Komunikácia na sociálnej sieti

Práca s firemným profilom na sociálnych sieťach Výhody použitia business managera Úvod do štatistik na sociálnych sieťach Plánovanie tvorby obsahu

Tvorba reklamy na sociálnych sieťach

Úvod do správcu reklám na Facebook-u Tvorba reklamy pomocou správcu reklám Využitie Facebook pixelu Implementácia FB pixelu a práca s dátami

Úvod do Google Analytics

Predstavenie prostredia v Google Analytics Prepájanie služieb Google s Google Analytics Sledovanie cesty návštevníka webu

Úvod do Google Ads

Aký je rozdiel medzi organickou a platenou návštevnosťou Vysvetlenie základných pojmov Založenie profilu Google Ads Analýza kľúčových slov

Diskusia a otázky

Online marketing - základy (Základy online marketingu)

Kurz 5

Kurz je určený všetkým, ktorých láka svet online marketingu a potrebujú získať ucelený prehľad o online svete.

Čo je digitálny marketing

Definícia pojmu digitálny marketing Čo zahŕňa digitálny marketing Postavenie digitálneho marketingu v marketingovom mixe

Výhody digitálneho marketingu

Rozdiely medzi online a offline marketingom Na čo prihliadať pri tvorbe marketingovej stratégie Výhody využívania online nástrojov

Na ktoré faktory sa zamerať pri tvorbe WEB-u

Úvod do SEO Tvorba základného technického auditu webu

Úvod do sociálnych sietí

Čo sú to sociálne siete Význam sociálnych sietí v komunikácii s publikom Na ktoré sociálne siete sa zamerať pri tvorbe stratégie Tvorba business profilu na sociálnych sieťach

Tvorba jednoduchej reklamy na sociálnych sieťach

Základy reklamy na sociálnych sieťach

Diskusia a otázky

PHP Script

Kurz 6

Kurz je vhodný pre záujemcov, ktorí už poznajú jazyk HTML a chcú sa naučiť základy programovania servera v jazyku PHP a základy komunikácie medzi serverom a klientom pri prevádzke www stránok

úvod do PHP a Apache Server

ako PHP funguje spozojdnenie PHP pre Apache server čo je to PHP, základné funkcie rozdiel oproti HTML prvá aplikácia na výpis textu na obrazovku príkaz ECHO rozdiel medzi server-side a client-side programovaním

Premenné

lokálne a globálne premenné ukladanie hodnôt do premenných vlastné funkcie, vstupné a výstupné premenné platnosť hodnoty premennej

Vstavané funkcie

význam a používanie číselné funkcie reťazcové funkcie dátumové funkcie

Cykly

vysvetlenie cyklov cyklus For, While, Do .. While, príklady na test cyklov

Podmienky

príkaz IF, ELSE IF, ELSE operátory skladanie podmienok - príkazy AND, OR

Práca s formulármí

formulárové prvky v jazyku HTML čítanie a zápis dát z formulára kontrola dát na strane servera výpis na obrazovku direktíva POST a GET, ich význam nahrávanie jedného a viacerých súborov na server test správneho nahratia, veľkosti a prípony súboru ukladanie súborov na serveri

Záver

Ftp protokol a prenos súborov na webservice diskusia

SEO optimalizácia pre vyhľadávače

Kurz 7

Kurz je určený pre účastníkov, ktorý začínajú s digitálnym marketingom a chcú sa zdokonaľiť v postupoch, metódach a stratégiach, pomocou ktorých sa web stránky zviditeľnia vo vyhľadávačoch.

Čo je to SEO

Definícia pojmu SEO Základné pojmy Čo sú to kľúčové slová a ich využitie pri SEO

Google - optimalizácia pre vyhľadávače

Prečo sa SEO zameriava na Google Práca s výsledkami vyhľadávania Black-hat praktiky

On-page faktory

Na ktoré časti webu sa zameriavame Vysvetlenie dôležitosti jednotlivých faktorov Ukážka SEO on-page dokumentu Case-studies na reálnych príkladoch

Off-page faktory

Ako správne tvoriť SEO off-page Čo je to Linkbuilding Čo je to skóre kvality stránky

Analýza webu a kľúčových slov

Tvorba analýzy kľúčových slov Čo je to Linkbuilding Čo je to skóre kvality stránky

Optimalizácia vybranej podstránky pod vedením lektora

Aplikovanie kľúčových slov pri tvorbe SEO Optimalizácia on-page faktorov podstránky

Využitie Google Analytics pri SEO

Úvod do Google Analytics Sledovanie návštevnosti stránky pomocou Google Analytics

Diskusia a otázky

Tvorba www stránok HTML programovanie

Kurz 8

Kurz tvorba www stránok je vhodný pre úplných začiatočníkov v oblasti tvorby webových stránok.

Úvod do jazyka HTML

Úvod a popis jazyka HTML Čo je www a web server, čo je http protokol, ftp protokol Princíp fungovania a možnosti uloženia www stránok na internete Základy práce s textovými editormi Základy a pokyny práce s WYSIWYG editorom

Práca a popis jednotlivých HTML značiek

Popis hlavných značiek v HTML: html, body a head Popis príkazov a značiek vyskytujúce sa v hlavičke Popis značiek a príkazov nachádzajúcich sa v tele stránky Postup a správne zapisovanie v HTML jazyku

Text a farby na www stránkach

Základné formátovanie textu, zarovnávanie odstavca Formátovanie textu pomocou nadpisov v HTML Zmena farieb písma, pozadia, hypertextu

Obrázky na internetovej stránke

Správne formáty obrázkov pre www stránky Vloženie, zarovnanie obrázku Veľkosť obrázku, zarovnávanie okrajov Obrázok na pozadí www stránky

Zoznamy a hypertextové odkazy

Čo je to hypertextový odkaz a zoznamy na internetovej stránke Použitie hypertextu a zoznamov Triedené a netriedené zoznamy Prelinkovanie stránok, odkazy na stránkach, zasielanie emailov

Práca s tabuľkami a rámami

Popis značiek na tvorbu tabuľky, priradenie parametrov tabuľkám Zlučovanie buniek v tabuľkách a zarovnávanie buniek Osadenie textu v tabuľkách a vzdialenosť medzi bunkami Základný popis rámov a ich využitie na tvorbu www stránky Použitie tabuliek pre celkovú tvorbu stránky

Formuláre a práca s nimi

Tvorba textových polí a hodnoty parametrov Tvorba tlačidla (Prihlasovacie tlačidlo...) Tvorba zaškrtnávacích políček Textové polia s heslom

Práca s WYSIWYG editorom

Práca s jednotlivými HTML značkami Formátovanie textu, odstavce a ich úprava v kóde HTML a v grafickom formáte stránky Obrázky, zoznamy a hypertextové odkazy v kóde HTML a v grafickom formáte stránky Tvorba tabuliek a formulárov v kóde HTML a v grafickom formáte www stránky Tvorba celkovej výslednej www stránky Diskusia a typy pri tvorbe www stránok Záver

WordPress pokročilý

Kurz 9

Účastníci kurzu prehĺbia a rozšíria svoje vedomosti pri tvorbe webstránok vo WordPresse. Vyskúšajú si úpravu vzhľadu stránky pomocou CSS, HTML a vizuálnym editorom. Rozšírenie funkčnosti pluginmi, widgetami a prepojenie so sociálnymi sieťami. Zistia ako sa starať o WordPress z dl...

Zopakovanie orientácie v admin prostredí

Dashboard (Domovská stránka) Zopakovanie základných pojmov Administratívne rozhranie Správa a roly užívateľov Práca s FTP

Úprava vzhľadu stránky

Jednoduché prispôbenie vzhľadu stránky Úprava html kódu stránky Úprava stránky pomocou dodatočného kódu CSS a priame vkladanie Editácia kódu témy - výhody/nevýhody Použitie child témy

Tvorba obsahu stránky/článku

Práca s grafickým rozhraním a editorom kódu Vkladanie externého obsahu pomocou iframe (Google mapy, formuláre, ...) Porovnanie vizuálnych editorov: Page builder, Elementor, Gutenberg Prispôbenie pomocou vizuálneho editora Práca s blokmi editoru Gutenberg Vkladanie mediálneho obsahu (obrázky, videá) a galérie

Úprava vzhľadu stránky

Jednoduché prispôbenie vzhľadu stránky Úprava html kódu stránky Úprava stránky pomocou dodatočného kódu CSS a priame vkladanie Editácia kódu témy - výhody/nevýhody Použitie child témy Rozšírenie stránky o widgety

Webstránka, sociálne siete a Google produkty

Facebook social buttons Facebook a Instagram feed Facebook messenger ako komunikačný nástroj stránky Google tag manager (Analytics, Ads), Google AdSense

SEO

Výber vhodného pluginu Nastavenie a práca s pluginom Vytváranie trvalých odkazov, meta description (popis stránky pre vyhľadávače) Tvorba sitemap.xml Google Search console Význam heatmapy pri optimalizácii webstránky

Zabezpečenie webstránky

Výhody použitia SSL na webstránke Zmena prihlasovacej stránky, vytvorenie silného administrátorského účtu Využitie bezpečnostných prvkov

Optimalizácia rýchlosti webstránky

Minimalizácia pluginov Optimalizácia veľkosti obrázkov Minifikácia kódu stránky a správa pamäte (cache) pomocou pluginu AMP (Accelerated mobile pages)

Záloha webstránky a databázy

Diskusia a ďalšie možnosti vzdelávania po absolvovaní školenia

WordPress základy

Kurz 10

Účastníci kurzu sa naučia vytvoriť si jednoduchú stránku na blog, prezentáciu, informačnú stránku. Získajú vedomosti potrebné na zloženie a fungovanie vlastných webstránok. Naučia sa meniť vzhľad pomocou šablón a rozširovať funkčnosť stránky pomocou pluginov.

Čo je CMS a WordPress?

Základný prehľad v najpoužívanejších CMS (Drupal, Joomla, Prestashop, BUXUS, ...) a fungovania databázy Výhody použitia WordPress Rozdiel medzi WordPress.com a WordPress.org Príklady stránok vytvorených prostredníctvom WordPressu

Inštalácia a spustenie WordPress

Získanie domény a webhostingu pre stránku Nahratie WordPressu na webhosting cez FTP / inštalácia XAMPP Úvodné nastavenie, vytvorenie administratívneho konta a nastavenie databázy

Základná orientácia a nastavenia

Dashboard (Domovská stránka) Administratívne rozhranie Nastavenie názvu a sloganu stránky, jazyk prostredia, viditeľnosť pre vyhľadávače Prechod na zobrazenie stránky pre návštevníka Správa a roly užívateľov

Vytváranie obsahu webstránky

Rozdiel medzi stránkami a článkami Vytváranie nových stránok a článkov, vymazanie a revízie Nastavenie poslednej časti URL, času publikovania, ilustračného obrázku Úprava článkov a stránok novým editorom Gutenberg a pôvodným classic editorom (TinyMCE) Práca s blokmí editoru Gutenberg Vkladanie externého obsahu: obrázok, video, odkaz, ... Správa kategórií článkov, nastavenie názvu a URL, nastavenie kategórií článkom Povolenie/Vypnutie komentárov, správa komentárov Nastavenie úvodnej stránky a počtu zobrazených článkov

Vzhľad stránky

Pridávanie tém (šablóny pre vzhľad stránky a rozloženie obsahu), zmena témy Prispôbenie témy vloženie loga stránky Vysvetlenie pracovného priestoru stránky Nastavenie Menu Nastavenie a umiestnenie widgetov na stránku

Dopĺňanie funkcionality do WordPress

Vyhľadávanie a inštalácia Pluginov (Doplnkov) Aktivácia a aktualizácia Pluginov Použitie vybraných Pluginov na: SEO, optimalizácia výkonu stránky, kontaktný formulár, GDPR výzvu, bezpečnosť, Google analytics Použitie shortcodov

Diskusia a ďalšie možnosti vzdelávania po absolvovaní školenia