

# Prezentačné zručnosti

Kategória obsahuje prehľad tém a štruktúru výučby jednotlivých kurzov.

## Lektorské a prezentačné zručnosti

Kurz 1

Tréning Lektorské a prezentačné zručnosti sa skladá z kurzov: Kurz Interný lektor Prezentačné zručnosti v praxi Kurz je určený budúcim, alebo už pôsobiacim lektorom, školiteľom, trénerom a prezentátorom, ktorí sú poverení organizovaním alebo vedením vzdelávacích a prezentačných a...

### Kurz Interný lektor

#### Pozícia interného trénera: charakteristika

rolé prednášajúceho osobnostné a odborné predpoklady pre prácu lektora zásady lektorskej práce

#### Zloženie publika a prístupy k rôznym typom účastníkov

typológia účastníkov

#### Reč, verbálna a pedagogická komunikácia

Práca s poslucháčmi, hlas a reč ako nástroj zásady pedagogickej komunikácie

#### Neverbálna komunikácia ako nástroj prejavu

proxemika, mimika, posturika, kinezika, gestika, paralingvistika využitie prvkov neverbálnej komunikácie v procese školenia

#### Vyučovacie metódy a ich skladba

deduktívne a indukčné metódy vyučovania vysvetľovanie a prednes dialogické metódy diskusia

#### Tréna a vyrovanie sa s náladami

cvičenia pre zvládnutie trémy

#### Metodické cvičenia a praktické ukážky

hranie rolí výskum, objavovanie simulácia podmienok

#### Náročné momenty školenia a ich riešenie

nezáujem - motivácia poslucháčov vyrušovanie a jeho stupne, možnosti riešenia konflikty názorov v skupine konflikt publika a lektora

#### Tvorba tréningového školenia, prezentácia a hodnotenie

osobné vedenie ukázkového školenia individuálne hodnotenie lektora

#### Plán osobného rastu

#### Prezentačné zručnosti v praxi

#### Čo je to prezentácia - typy prezentácií, ich možnosti a ako ich využiť

#### Prezentácia a prezentovanie

príprava prezentácie, identifikovanie publika, ciele, obsah a osnova prezentácie, budovanie pozitívneho dojmu, sumarizácia, záver a zosilnenie účinku

#### Precvičovanie prezentačných zručností

## Prezentačné zručnosti

Kurz 2

Cieľom tréningu Prezentačné zručnosti je naučiť Vás, ako pripravíte prezentáciu pre konkrétnu situáciu, ako čo najefektívnejšie odovzdáte informácie a predovšetkým ako zlepšíte svoje prezentačné schopnosti. Získate niekoľko užitočných tipov a nástrojov na aktívne riadenie pozorno...

## Myslíte si, že Vaša prezentácia je pre publikum nezaujímavá?

o Naučíme Vás ako urobiť prvý dojem a zaujať.

## Máte ťažkosti s udržaním pozornosti publika?

o Ukážeme Vám praktiky a nástroje ako zaujať publikum a primäť ho k pozornosti.

## Máte obavu z otázky na ktorú nebudete vedieť odpovedať?

o Naučíme Vás, ako si poradiť s každou otázkou a nestratiť pritom pozíciu.

## Pocitujete silnú trému pred väčším publikom?

o Zistíte ako ju využiť vo Váš prospech.

## Tréningový program:

formy a prvky prezentácie ako urobiť dobrý prvý dojem pri prezentácii cieľová skupina - poslucháči a ich štýly spracovania informácií štruktúra prezentácie - úvod, jadro, záver ako výstižne formulovať svoje myšlienky názorné pomôcky - zásady vizualizácie informácií prezentácia seba - verbálny a neverbálny prejav ako reagovať na otázky z publika sebaistota pri prezentácii - ako presvedčivo prezentovať a obhájiť svoje riešenie čo robiť a čo nerobiť pri prezentáciách akčný plán: zvýšenie úrovne vlastného prezentovania

## Tréning prezentačných zručností

Kurz 3

Prvoradým cieľom tréningu je poskytnúť Vám podrobný prehľad o procese prípravy a nácvik prednesu prezentácie s dôrazom na jeho najdôležitejšie princípy. Výsledkom tréningu je predovšetkým Vaša schopnosť pripraviť a realizovať úspešné prejavy pred publikom alebo obchodným partnerom...

## Čo je to prezentácia - typy prezentácií, ich možnosti a ako ich využiť

Príprava pred prezentáciou: Identifikácia poslucháčov, definovanie publika Voľba prístupov k publiku Zákonitosti ľudského vnímania informácií Nastavenie cieľa prezentácie Ako pripraviť OBSAH a OSNOVU prezentácie

## Prezentácia a prezentovanie:

Otvorenie Ako urobiť ten najlepší pozitívny prvý dojem? Posolstvo - metódy presvedčivej komunikácie v kocke: verbálne ako prispôbíte svoj prejav poslucháčom? neverbálne použitie vizualizačných nástrojov Dôkaz: štatistiky, príklady, analógie, svedectvá, ukážky Ako fungujú referencie?

## Záver prezentácie:

Sumarizácia a zosilnenie účinku O dojme ešte raz: tento krát o poslednom Ako vyzvať účastníkov k akcii? Ako motivovať účastníkov k požadovanému správaniu?

## Diskusia

## Krízové situácie pri prezentovaní:

Čo odpoviete človeku na otázku, keď netušíte??? Nepriateľ v publiku alebo „To, že nie ste paranoik neznamená, že po Vás nejdú...“ Duševná káva a možnosti oživenia prejavov pre „uspávačov hadov“

## Riadenie stresu a ovládnutie nervozity a trémy:

Psychická príprava na prezentáciu Progresívna svalová relaxácia